

CURSO DE EXTENSÃO EM ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Conteúdo Programático

Temas de Ensino:

- 1- O QUADRO CONCEITUAL DE REFERÊNCIA
 - 1.1- O debate contemporâneo em estratégia: O que é Estratégia?
- 2- FRENTES DE DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA
 - 2.1- Tecnologia, gestão e ambiente: avaliação das arenas competitivas
 - 2.2- Antecipação de ações dos concorrentes
 - 2.3- Desenvolvimento de competências centrais
 - 2.4- Medindo e gerenciando as estratégias: o balance scorecard.
- 3- FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DINÂMICAS
 - 3.1- Desenvolvimento de ativos estratégicos
 - 3.2- Estratégias preemptivas
 - 3.3- Estratégias para o gerenciamento de crescimento rápido
 - 3.4- Estratégias, inovações radicais, inovações incrementais e a economia do conhecimento.
- 4- INSTITUIÇÕES, POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS
 - 4.1- Restrições antitruste às estratégias competitivas
 - 4.2- OMC, barreiras comerciais e restrições às estratégias competitivas
 - 4.3- Globalização Produtiva e Financeira, instituições e a vantagem competitiva das nações.
- 5- ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO FÍSICA INTERNACIONAL
 - 5.1- Exportação Direta
 - 5.2- Joint-Ventures
 - 5.3- Licenciamento

Metodologia

Participar das discussões sobre planejamento e gerência estratégica em suas atividades profissionais, tanto no que se refere ao mapeamento de estratégias, quanto no que diz respeito à sua elaboração.

Aulas expositivas e seminários apoiados em recursos audiovisuais; orientação para a produção de trabalhos individuais e em grupo.

Bibliografia Básica

PORTER Michael E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PARNELL, John; KROLL, Mark; WRIGHT, Peter. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

DAY, George; REIBSTEIN, David. A dinâmica da estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Saraiva, 2000.

MINTZBERG, Henry ; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MONTGOMERY, Cynthia A.; PORTER, Michael E. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. 6 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. PARNELL,John;KROLL,Mark;WRIGHT,Peter. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas,.2000

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 2003. REBOUÇAS, D. P. Planejamento Estratégico. São Paulo: Editora Atlas, 2005.