

CURSO DE EXTENSÃO EM RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Conteúdo Programático

- 1- O CONCEITO DE GLOBALIZAÇÃO PRODUTIVA
 - 1.1- Globalização no sentido Lato-sensu, empresas, transnacionais
 - 1.2- Investimento Direto Estrangeiro
 - 1.3- Responsabilidade Social e Meio Ambiente dentro do escopo do Desenvolvimento Sustentável
- 2- OS STAKEHOLDERS
 - 2.1- Influência, importância e interação organizacional
 - 2.2- Stakeholders externos e internos
- 3- ENFOQUE DOS ECONOMISTAS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL
 - 3.1- Abordagem clássica de Milton Friedman e do ponto de vista socioeconômico de Paul Samuelson
- 4- INVESTIMENTO NAS MELHORES PRÁTICAS DE GESTÃO SÓCIO-AMBIENTAIS
 - 4.1- Tipos de resíduos
 - 4.2- Setores da economia impactantes ao meio ambiente com intensiva geração de resíduos
 - 4.3- Efeito estufa e o aquecimento global
 - 4.4- Trade-off entre investimento em tecnologia ambiental e racionalização de custos
 - 4.5- Ciclo fechado de água, insumos alternativos ao petróleo, embalagens biodegradáveis
- 5- MARKETING SÓCIO-AMBIENTAL
 - 5.1- Produtos com selo verde, ações éticas e socioambientais (in)corretas perante os stakeholders
 - 5.2- Apreciação ou Depreciação

Metodologia

Dominar as melhores práticas de gestão socioambiental, para que auxilie as organizações a atingir um excelente nível de competitividade. Identificar as “não conformidades” nesta gestão, tornando-as menos vulneráveis em um ambiente de extrema concorrência mercadológica.

Bibliografia Básica

TACHIZAWA, Takeshy; ANDRADE, Rui Otavio Bernardes de. Gestão socioambiental: estratégias na nova era da sustentabilidade. São Paulo: Elsevier, 2008.

MUNDO sustentável: abrindo espaço na mídia para um planeta em transformação. São Paulo: Globo, 2005. 302 p., II

O DESAFIO da sustentabilidade: um debate socioambiental no Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001. 364 p.

Bibliografia Complementar

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. Código de ética: um instrumento que adiciona valor. São Paulo: Negócio Ed., 2002. 260 p.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil, de 05 de outubro de 1988.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, Martius Vicente. Ética e responsabilidade social nas empresas. São Paulo: Elsevier, 2005. 169 p. (Harvard Business Review).

SÁ, A. Lopes de. Ética e valores humanos. Curitiba: Juruá, 2007. 245 p.

SIQUEIRA, Josafá Carlos de. Ética socioambiental.

Disponível para download in http://www.editora.vrc.puc-rio.br/etica_socioambiental.html. 80p.